

# GREEN（グリーン）のご案内

---



グローバル型人材育成支援

&

イノベーション型マーケティング支援

世界の舞台で活躍する、人とチームと組織  
～私たちは、21世紀型のスキルを持った  
人材と組織の開発を支援する会社です～

2010年3月版  
GREEN（グリーン）

## 1. GREENについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P2

- 1-1. ビジョンとミッション・・・・・・・・・・・・・・・・ P2
- 1-2. シンボルマークについて・・・・・・・・・・・・ P2
- 1-3. 代表者プロフィール・・・・・・・・・・・・・・ P3
- 1-4. 会社概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P4

## 2. サービス内容について・・・・・・・・・・・・・・・・ P5

- 2-1. サービス全体の枠組み・・・・・・・・・・・・ P5
- 2-2. 各サービスメニューについて・・・・・・・・ P6
  - A. ビジネス向け教育研修プログラム提供・・・・ P6
    - ◇パッケージプログラム・・・・・・・・・・・・ P6
    - ◇カスタマイズドプログラム・・・・・・・・ P7
    - ◇内製化支援・・・・・・・・・・・・・・・・ P8
    - ◇翻訳及びローカライズ（現地化）・・・・ P10
    - ◇ワン・ストップサービス（アライアンス） P10
  - B. コンサルティングサービス・・・・・・・・ P10
  - C. 教育機関向け教育研修プログラム提供・・・・ P11
  - D. オープンセミナー・・・・・・・・・・・・ P11
  - E. ビジネスコーチング・・・・・・・・・・・・ P11
- 2-3. ライセンス教材の取扱案内・・・・・・・・ P12



# 1. GREENについて（1）

## 1-1. ビジョンとミッション

GREENは、世界の舞台で価値提供できる人と組織の開発を目的に、グローバル型の人材育成とイノベーション型のマーケティング開発を支援しています。

すべての人や組織が持てるパワーと個性、協働による力を発揮し、ビジネスを通じて世界中に素晴らしい価値を提供できるように。私たちは、人と組織が主体的かつ自律的に活躍のための力を磨く良質な「場」であり続けることを目指しています。

多様な人々が共存し、互いの価値を認め、高めあいながらより良い世界を創造する—それが私たちのビジョン（目指す世界のあり方）です。そしてその実現を、人材育成とマーケティングを通じて支援することをミッション（行動レベルでの使命）としています。

私たちはお客様それぞれの「想い」を中心に置き、創造的なソリューション提供に尽力することをお約束いたします。

## 1-2. シンボルマークについて

GREENを創業したとき、シンボルマークのモチーフとして思い浮かんだのは「世界」と「蝶」のふたつでした。

世界の舞台を目指して、進化と変容の象徴である蝶のように多くの人々が羽ばたく姿をイメージしました。

最初のシンボルマークは世界地図からインスピレーションを得て、日本を中心として五大大陸をあらわし、蝶の形に仕上げました。カラフルな色使いは、人々の多様性をあらわしています。

現在のシンボルマークはその精神を受け継ぎながら、よりグローバル感をあらわします。ビジョン実現への強い意思をこめて力強い「G」の文字が地球の中に入り、蝶を内包しています。



創業時のシンボルマーク



GREEN

現在のシンボルマーク

# 1. GREENについて（2）

## 1-3. 代表者プロフィール

GREEN代表：三森 暁江（みもり あきえ）

HRDクリエイター・マーケター・ファシリテーター



1998年 早稲田大学第一文学部英文科卒業

1998年 ユニ・チャーム株式会社入社。同社主力ブランドのマーケティング職に従事。

2003年 マスターフーズリミテッドなどを経て、日本リーバ株式会社

（現：ユニリーバ・ジャパン株式会社）入社。ラックス（Lux）、ダヴ（Dove）、モッズヘア（mod' s hair）など、同社基幹ブランドのアジア市場マーケティングを中心にグローバルプロジェクトなどを主導。マーケティング担当ブランドマネージャーの傍ら、イノベーションマネージャーを兼任、業務プロセス改善及びトレーニング手法のローカライゼーションや実践を行うなど幅広く活躍。

2005年 「人」そのものの『マーケティング』（≒能力開発）に興味を持つようになり、人材育成企業の株式会社ウィル・シードに勤務。組織・人材開発プログラムの開発を主導し、講師育成者としても活躍。国際会議への参加など、組織・人材開発における国内及び海外事例の研究にも従事。

2006年 グローバルに活躍できる人と組織の開発を掲げた「株式会社GREEN」を設立。代表取締役に就任。グローバル人材育成とマーケティング支援を中心に同社のサービスを展開中。日本語と英語でサービス展開及びファシリテーション提供を行う。

### 専門領域

#### 1. ダイバーシティ&インクルージョン

4つのダイバーシティ（心理、文化、ジェンダー、ジェネレーション）とその活路

#### 2. 21世紀型リーダーシップ

「智恵を集結する」、「正解が分からない中で進む」21世紀型のリーダー育成

#### 3. イノベーション型マーケティング

環境変化を超えるための、イノベーション型マーケティングの実践

### 資格・所属

◇英国インサイト社 認定プラクティショナー（日本人第一号）

◇日本アクションラーニング協会 認定AL（アクションラーニング）コーチトレーナー

◇慶応義塾大学大学院経営管理研究科（ビジネススクール）「地域起業家養成講座」

（文部科学省社会人のための学び直しニーズ対応教育推進プログラム委託事業）講師（2008年～2009年）

◇MPF社認定 グローバル教育教材<文化の世界地図>（TM）インストラクター 会社案内 2010年3月版

# 1. GREENについて (3)

## 1-4. 会社概要

- 会社名 : 株式会社GREEN (グリーン)
- 英語表記 : GREEN Co., Ltd.
- 設立 : 2006年12月20日
- 代表取締役 : 三森 暁江
- 所在地 : 東京都港区南青山2-2-8 DFビル5F 〒107-0062
  - TEL : 03-5953-8212
  - FAX : 03-5953-8862
  - E-MAIL : [info@g-place.net](mailto:info@g-place.net)
  - URL : <http://www.g-place.net>
- 取引銀行 : 三菱東京UFJ銀行 自由が丘支店

# 2. サービス内容について（1）

## 2-1. サービス全体の枠組み

### ビジネス成功の鍵を握る3つのエリア



グローバル時代にビジネス成功の鍵を握る3つの分野に対し、次のように細分化されたサービスメニューで総合的に支援いたします。また、グローバル人材育成及びマーケティング支援において「ワンストップサービス」窓口としてお客様の効果・効率向上に努めます。

#### A. ビジネス向け教育研修プログラム提供

- A-1. パッケージプログラム（規定のプログラム）
- A-2. カスタマイズドプログラム（お客様のニーズに合わせた特注のプログラム）
- A-3. 内製化支援（組織内で教育研修プログラムを内製するための支援）
- A-4. 翻訳及びローカライズ（グローバルプログラムの標準化や現地化の支援）
- A-5. ワンストップサービス（アライアンスパートナーの窓口）

#### B. コンサルティングサービス

#### C. 教育機関向け教育研修プログラム提供

#### D. オープンセミナー

#### E. ビジネスコーチング



# 2. サービス内容について（2）

## 2-2. 各サービスメニューについて

### A. ビジネス向け教育研修プログラム提供

**パッケージプログラム  
(規定のプログラム)**

テーマ	プログラム名	標準日数	標準人数	
専門 スキル Technical & Conceptual Skills	戦略立案	事業戦略開発研修	2日～	15～25名
	マーケティング	マーケティングプランニング研修	2日～	15～25名
	論理的思考	ロジカルシンキング研修	1日～	15～25名
		ロジカルライティング研修	2日～	15～25名
		ロジカルプレゼンテーション研修	2日～	15～25名
ビジネス基本動作	ビジネス入門&基本動作研修 (内定者、新入社員)	3日～	15～25名	
人的 スキル Human Skills	リーダーシップ	グローバルリーダー養成研修	1日～	10名～15名
	異文化マネジメント	文化の世界地図(TM) マスター研修	半日～	制限なし
		多文化環境下のマネジメント研修	2日～	10名～15名
		国別マネジメント&コミュニケーション研修	2日～	10名～15名
	ダイバーシティ	ダイバーシティ・マネジメント研修	2日～	15～25名
		ユング式ビジネス心理学研修	2日～	15～25名
		ウーマン・イン・ビジネス研修	1日～	15～25名
	ネゴシエーション	ネゴシエーション基礎研修	1日～	15～25名
	コミュニケーション	グローバル・コミュニケーション研修	1日～	15～25名
		エフェクティブ・コミュニケーション研修	1日～	15～25名
	チームビルディング	チームビルディング研修	半日～	15～25名
		チームダイナミクス研修	2日～	15～25名
会議運営	会議革命～質問会議導入研修	3日～	15～25名	
変革 スキル Transformational Skills	チーム変革	チームラーニング(R)導入研修	3日～	15～25名
	個人変革	ビジネス コーチング	1日～	マンツーマン
		エグゼクティブ コーチング	1日～	マンツーマン

### おうかがいから実施までの一般的な所要時間の目安

◇パッケージプログラム実施の場合：1ヶ月以上

## 2. サービス内容について（3）

### カスタマイズプログラム (お客様のニーズに合わせた特注のプログラム)

#### ◇カスタマイズプログラム（プログラムを一部編集する）

パッケージ（規定）プログラムを必要に応じてカスタマイズすることができます。また、お客様がすでにお持ちのプログラムをベースにカスタマイズすることも可能です。詳しくは何なりとご相談ください。

#### カスタマイズプログラム実施の過去事例

- ◇パッケージプログラムにすでにある自社コンテンツを一部追加の上、2日間で修めてほしい。
- ◇2日間の要素を短縮化して1日で10時間程度のプログラムとして実施してほしい。
- ◇自社プログラム実施前にパッケージプログラムを短縮化して3時間以内で実施してほしい。

・・・多様なニーズにお答えします。まずはご相談ください。

#### ◇オリジナル開発プログラム（プログラムを新規開発する）

課題やニーズに応じて、プログラムを新規開発します。人数、日数、実施時期、内容のすべてに柔軟に対応。満足いただけるプログラムができるまで企画書段階から何度でも修正、最高のプログラム実施を一貫して行います。一度開発したプログラムの改良、メンテナンスは、カスタマイズ料金のみで何度でも承ります。

#### オリジナルプログラム開発の過去事例

- ◇毎年実施する新人研修のパッケージを標準化し、グループ各社で共通プログラムを行いたい。標準プログラムと各社別のニーズ対応モジュールを別々に両方開発してほしい。
- ◇相互に尊重する社風を創造するため共通の軸を持てるような研修を実施してほしい。ただし社員の階層に応じて内容のレベルは変えてほしい。シニアマネージャークラス、リーダークラス、一般社員クラスの3パターンを同じコンセプトで開発してほしい。
- ◇毎年必ず実施する新人教育や新任マネージャー教育の標準コンテンツを開発してほしい。実施ごとにカスタマイズが発生するが、柔軟に対応できるようプログラムを分割しモジュール化してほしい。
- ◇いま抱えている課題を解決しながら今後同様の課題に対応できるよう、ケースや事例を交えた最適な教材とコースを開発、実施してほしい。

・・・多様なニーズにお答えします。まずはご相談ください。

### おうかがいから実施までの一般的な所要時間の目安

#### ◇カスタマイズプログラム実施の場合：2ヶ月以上

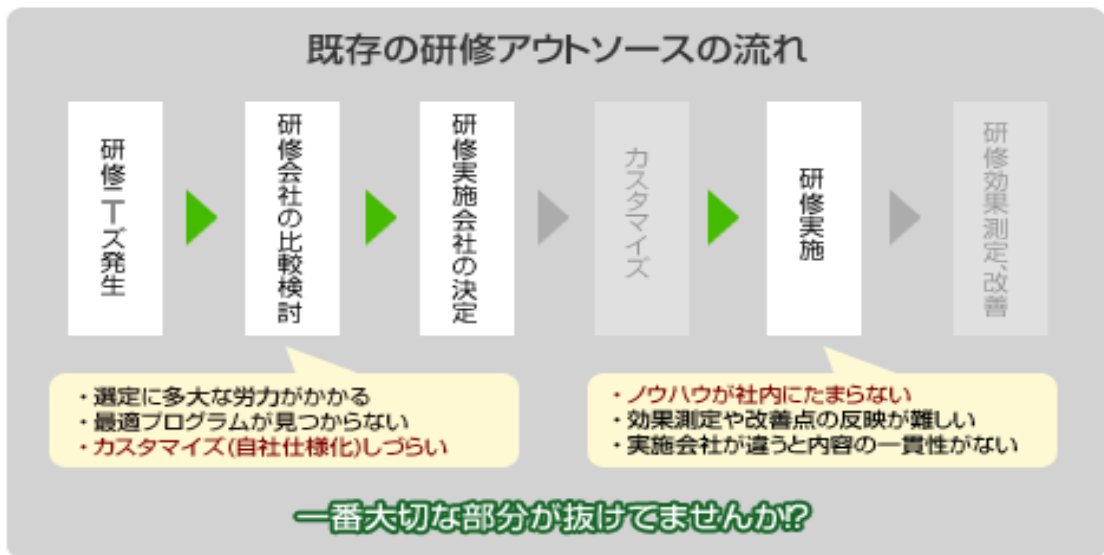
## 2. サービス内容について（4）

### 内製化支援

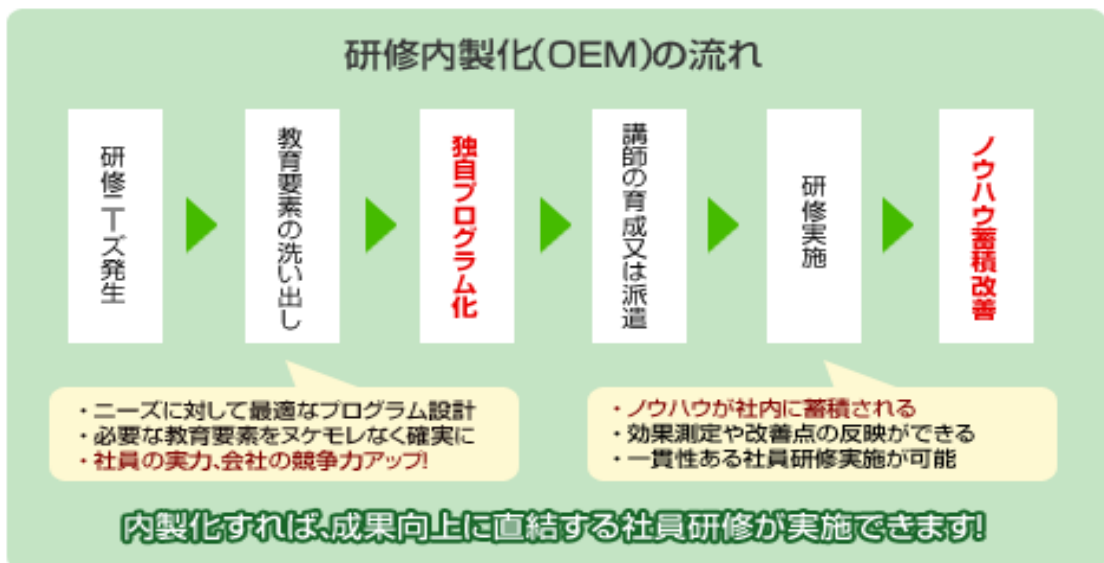
（組織内でプログラムを内製するための支援）

毎年必ず実施が必要な新人研修や新任マネージャー研修を外注していませんか？内製化により、自社に最適なプログラムを開発するとともにコストを最低限に抑え、高い費用対効果を上げることが可能です。大切な節目の研修こそ、**すべてのノウハウを自社内で蓄積する**。

本サービスでは、プログラム開発からファシリテーション指導までをカバー。貴社の研修プログラム内製を強力に支援します。



研修内製化を実施すれば・・・



## 2. サービス内容について（5）

### ビジネス研修プログラム内製化の過去事例

<毎年200名の新入社員を5クラスに分け、5日間の新人研修を実施するA社の例>

	【料金体系】	【1年目】	【2年目】	【3年目】	【合計】
都度外注	クラス単価 × クラス数	1,250万円 50万円×25クラス (5クラス×5日)	1,250万円 50万円×25クラス (5クラス×5日)	1,250万円 50万円×25クラス (5クラス×5日)	3,750万円 実施のべクラス数 75クラス×50万円
	内製	初期コスト + ランニング コスト	250万円 50万円×5日分 プログラム内製支援	—	—
		500万円 20万円×25クラス 講師派遣	500万円 20万円×25クラス 講師派遣	500万円 20万円×25クラス 講師派遣	50%以上の コスト削減効果！

### ビジネス研修プログラム内製化の料金目安

基本 パッケージ	研修実施用スライド	7時間相当（1日）／50頁まで	50万円
	受講者用テキスト	7時間相当（1日）／A4版25頁まで	
	タイムテーブル表	1枚	
講師育成 プログラム (定員5名)	ファシリテーション 入門	1日（講師未経験者受講推奨）	50万円
	各プログラムの 講師養成 ※講師マニュアル 作成請負までを含む	プログラム指導法講習 (必要日数実施)	50万円 ／日

- ※1. 税込の基本料金です。
- ※2. 詳細なお見積もりはご提案時の提出となります。
- ※3. 弊社への講師派遣のご依頼は別途ご相談ください。

## 2. サービス内容について（6）

### 翻訳及びローカライズ （バイリンガル環境での実施や現地化の支援）

グローバル企業における教育研修プログラムの翻訳、ローカライズを支援します。日系企業の海外社員の教育や、グローバル企業の日本人社員の教育の際、言葉や文化を越えた共通の理解を得ることを助けます。プログラムの翻訳、文化的差異を加味したローカライズ（現地化）など、日本語から英語へ、また英語から日本語へ、最適化を支援します。プログラム本体のローカライズのほか、日英バイリンガルでのファシリテーター提供もいたします。詳細はご相談ください。

### ワンストップサービス （ビジネスアライアンスパートナー紹介）

弊社で直接行っていない研修領域に関するアライアンスパートナー社のご紹介ならびにファシリテーター紹介、その他人材育成、組織開発、マーケティングに関するお問い合わせ、ご依頼をまとめて承ります。ワンストップサービスの窓口となり、担当者様のビジネス効果・効率の向上をお手伝いします。ニーズに合ったベンダー紹介、ビジネスネットワークの構築、その他何なりと当社までお気軽にご相談ください。

## B. コンサルティングサービス

人材育成とマーケティングに関する総合コンサルティングサービスを承ります。売上を伸ばすにはどうしたら良いのか？まずどこから手をつけたら良いかわからない。せっかくの商品やサービスの魅力を、うまく顧客に伝え切れていない。自社人材に力を付けさせたい……。そんなニーズはありませんか？

GREENのコンサルティングは、グローバル企業の第一線で得た経験と実践にセオリーをプラスした実践コンサルティング。OJTとOFF-JTの中間の位置づけです。必要な知識やスキルを提供しながら、実際に業務を行っているメンバーが当社サービス終了後も継続して力を伸ばせるよう、ビジネス成果とトレーニングという2つの要素のバランスをとりながら進行します。詳細な内容、お見積、提案書などをご希望の場合は、どうぞお気軽に、まずはご相談ください。

## 2. サービス内容について（7）

### C. 教育機関向け教育研修プログラム提供

主に大学や大学院などでのビジネス目的の教育研修プログラムの開発及び実施を承ります。昨今ニーズが高まる学生のキャリア開発支援やビジネススクールにおける教育研修プログラム開発など、お気軽にお問い合わせください。教育研修のほか、講演なども承ります。

### D. オープンセミナー（SWL-Successful Working Life-セミナー）

SWL～Successful Working Life～シリーズのオープンセミナーを不定期開催しています。世界最先端のビジネス教育プログラムを手の届く価格ですべてのビジネスパーソンに提供することを目指しています。平日の夜や土日の開催が中心で、忙しいビジネスパーソンも気軽に、最先端のビジネス教育プログラムを体験することが可能です。毎回多彩なテーマでセミナーを開催しています。最新情報・お申込みについては弊社ホームページをご覧ください。

### E. ビジネスコーチング

英国インサイト社の方法論に基づいたコーチングセッションを提供しています。インサイト社は、英国に本社を持ち、フォーチュン500企業をはじめ多くのグローバル企業から絶大な支持を得る組織・人材開発企業です。同社が開発したユング心理学に忠実に基づく診断システムにより、各人の持つ傾向を明らかにし、ビジネスに与えるインパクトを振り返り、ビジネス成果の向上をもたらすためのコーチングセッションを提供しています。英国インサイト社の認定プラクティショナーは現在日本に数人しかおらず、GREEN代表の三森は日本人認定第一号のプラクティショナーです。詳細・お申込みについては弊社ホームページをご覧ください。

	ビジネス・コーチング	エグゼクティブ・コーチング
料金	¥38,000（税込）	¥48,000（税込）
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・オンラインでの詳細な診断</li><li>・インサイトディスカバリー パーソナルプロフィール（分析詳細結果の冊子／基本分析のみ）</li><li>・2時間の対面セッション（マンツーマンのコーチング）</li><li>・セッション教材</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・オンラインでの詳細な診断</li><li>・インサイトディスカバリー パーソナルプロフィール（分析詳細結果の冊子／マネジメント層向けオプション分析付き）</li><li>・3時間の対面セッション（マンツーマンのコーチング）</li><li>・セッション教材</li></ul>

## 2-3. ライセンス教材の取扱案内

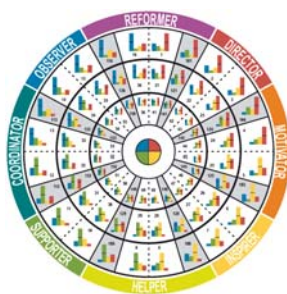
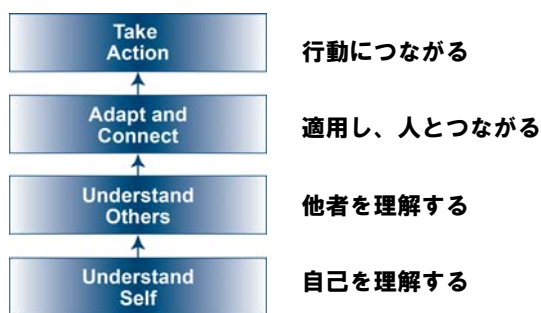
グローバル時代における競争力ある人材の育成に最適な教材や手法のライセンスを保有している弊社では、各種プログラムに世界中からの優れた手法を取り入れています。詳細はお気軽にお問い合わせください。各種プログラムへの手法の組み込みや部分使用も可能です。貴社の人材育成効果の最大化に、世界で高い評価を受けるライセンス教材・手法をご検討ください。

### 1) インサイト (INSIGHTS)

インサイトラーニング&ディベロップメント社は、英国スコットランドに本社を置く学習と組織開発を扱うグローバル企業です。世界中の数多くのリーディングカンパニーとパートナー関係にあります。インサイト社が提供するものは、ユング心理学にどこよりも忠実に基づいた詳細な個人分析です。数十ページに渡る詳細なレポートは、英国内各種大学機関において統計的正確度が証明された分析レポートです。個人の自己認知を促し、他者理解を促進。そして行動改善の結果、組織風土の改革に多大な成功を収めてきました。代表の三森は、インサイト・ジャパン（イントラペルソナ株式会社）から、日本人として第一号のプラクティショナー（実践者）ライセンスを受けました。数年に及ぶ日本国内での企業の人材・組織開発のノウハウを保有し、英語と日本語で日本のワーキングパーソンにインサイトのプログラムを提供しています。



インサイト・ディスカバリー・ラーニングシステムのシンプルな構造:



### インサイトディスカバリーホイール（72のタイプ）

インサイトでは個人のタイプ診断結果を4つの色（赤・青・黄・緑）を用いてシンプルに説明し、組織内に容易に共通言語を形成します。

最終的には個々人を72タイプに分けることができます。無限にある個々人の色のエネルギーのバランスや組み合わせを代表的な72通りに分けることで、それぞれの人の独自性を示すことができます。

- ◇心理的傾向に基づく学習システムです。
- ◇ユング心理学を基盤としています。
- ◇自己と他者についての理解を深めます。
- ◇成果の鍵を握る関係性の改善により組織全体としての成果向上をもたらします。

ハーバード・ビジネス・レビュー、ギャロップ社およびタワーズ・ペリン社過去10年以上にわたる研究結果によると、組織における課題達成の阻害要因の実に72%～83%は、次のことである。

- チームワーク
- コミュニケーション
- 関係性

・・・これらの鍵となる領域のスキルを開発することにより、組織運営における効率改善、個人やチームの強みの最大活用、社員のモチベーション向上、ポジティブな職場環境構築、そして結束力の強い組織文化形成を可能にします。

# 2. サービス内容について（9）

## 2) 文化の世界地図（TM）

急速に進むグローバル化の流れの中、私たちワーキングパーソンがいま持つべきなのは、どんな力でしょうか？この急速なグローバル化の流れの中でビジネスパーソンに求められるのは、世界市場を自分の「遊技場」にできるような行動力と自身の「内なるグローバル化」、つまり心のグローバル度の高まりに他なりません。

<文化の世界地図>（TM）は、異文化摩擦を最小化しグローバルビジネスの成功を最大化する新しいモデルを提供します。それは、私たちが当たり前のように培った「日本文化のレンズ」を超えて、世界を4つの「文化コード」で分けるといふ新しい考え方を軸としています。世界の多様な人々の心の構図や世界各国の伝統の中身を理解して、グローバル戦略立案や異文化コミュニケーション、モチベーション向上を容易にします。

米国を拠点に25年以上に渡ってグローバルビジネス研究と教育を行い、フォーチュン500社企業など世界に多くの顧客を持つ渥美育子氏が、世界35カ国のスタッフとともに6年の歳月をかけて創り上げた最強のグローバル教育素材の中核をなすのが、<文化の世界地図>TMです。

**開発者：渥美 育子（あつみ いくこ）**

株式会社マルチカルチュラル・プレーイングフィールド グローバル教育ドットコム 代表取締役  
元 青山学院大学助教授/ハーバード大学研究員

米国・アジアに25年滞在し、世界のトップ企業や政府機関を対象に異文化マネジメントを提唱。次いで世界市場戦略・グローバル人材育成を担当し、「グローバル教育」という新しいジャンルをパイオニアとして開拓した。製品に68億人の心の構図を読み解く<文化の世界地図>や子供のための世界共通教材<地球村への10のステップ>などがある。帰国して2年半、日本にグローバル人材を増やすことに専念。4月から「グローバル教育@セントレア」を中部国際空港で開講する。



グローバル時代の<文化の世界地図>大型俯瞰図+解説冊子。  
現地人による調査、外国人による異文化体験と172ヶ国のデータをもとに、世界の国々を、何に価値の中心をおくかによって3つの文化コードとミックスコードに分類。  
コード間の比較を信頼の構築法・コミュニケーションスタイル・交渉のパターン・問題解決法など、12項目で図示したもの。  
解説冊子では、地図の成り立ち、特徴、使い方を説明。

制作 & 著作権：渥美育子



### 各国パッケージの内容

- ◇概況：その国について、現状、変化、方向性、問題点等の要約
- ◇史的文化的層：現地人が誇りにする伝統の中身。現在の現地人の価値観の構成要素でもある
- ◇“カルチュラルモチベーター”  
＝現地人を動機付ける文化的要素と ビジネスへの応用
- ◇“カルチュラル デイモチベーター”  
＝現地人が反発する文化的要素とその解説

制作：渥美育子とMPFのグローバルインストラクターチーム  
著作権：渥美育子とMPF LLC

### 対応国

中国/香港	マレーシア	オーストラリア	フランス	米国
台湾	インドネシア	ニュージーランド	オーストリア	カナダ
日本	タイ	ロシア	オランダ	メキシコ
韓国	フィリピン	英国	スペイン	ブラジル
シンガポール	インド	ドイツ	サウジアラビア	アルゼンチン